



# VILLE DE **LORIENT**



# 00 BLOC MARQUE

## *Le blason*

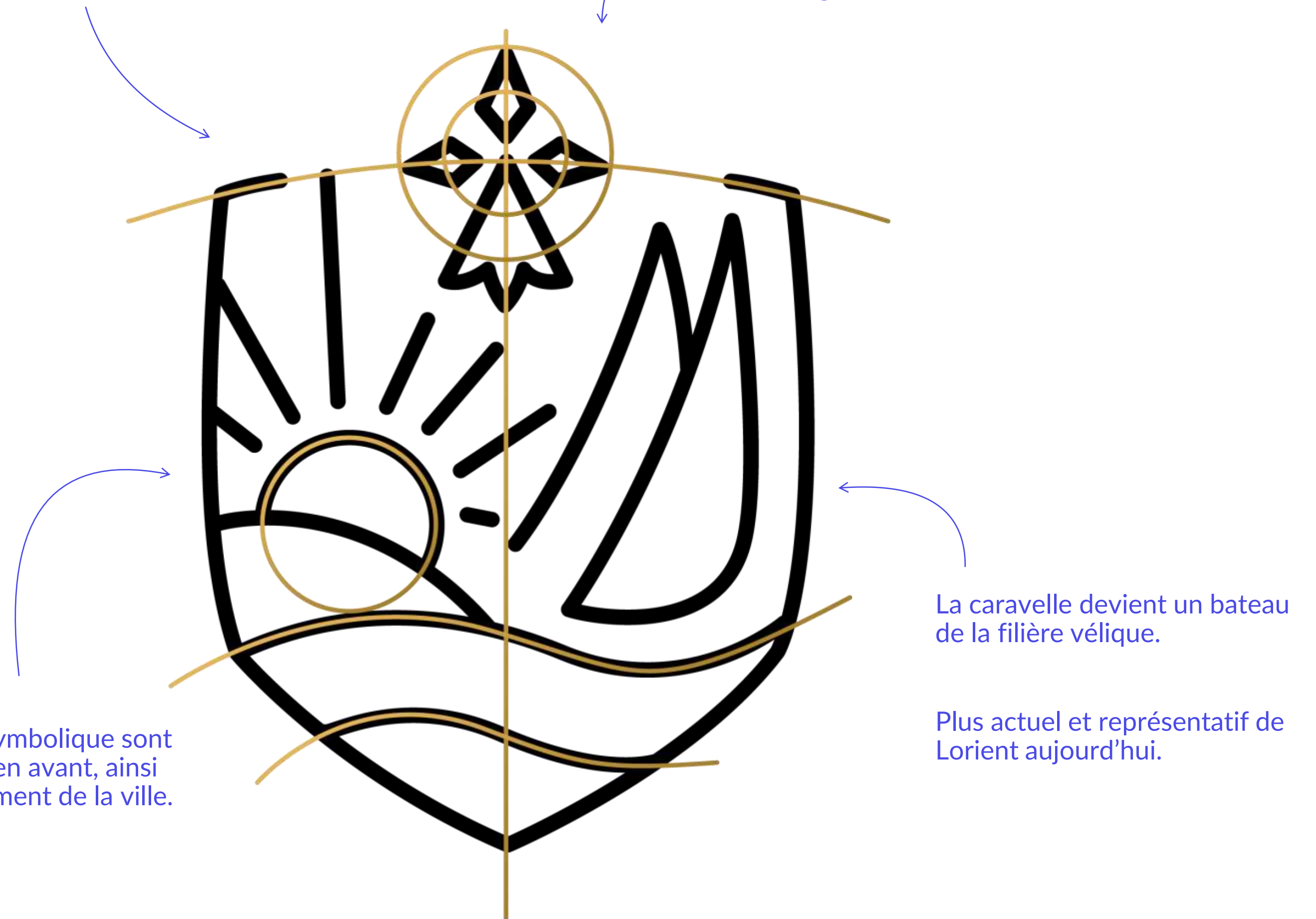
Le blason traditionnel est simplifié et modernisé.  
Il ne fonctionne pas seul.

Blason historique



La forme du blason est proche de l'original, est plus ronde et chaleureuse. Son sommet est ouvert vers le monde.

L'hermine, symbole de la Bretagne prend une place plus centrale, et positionne Lorient comme un phare du Sud Bretagne

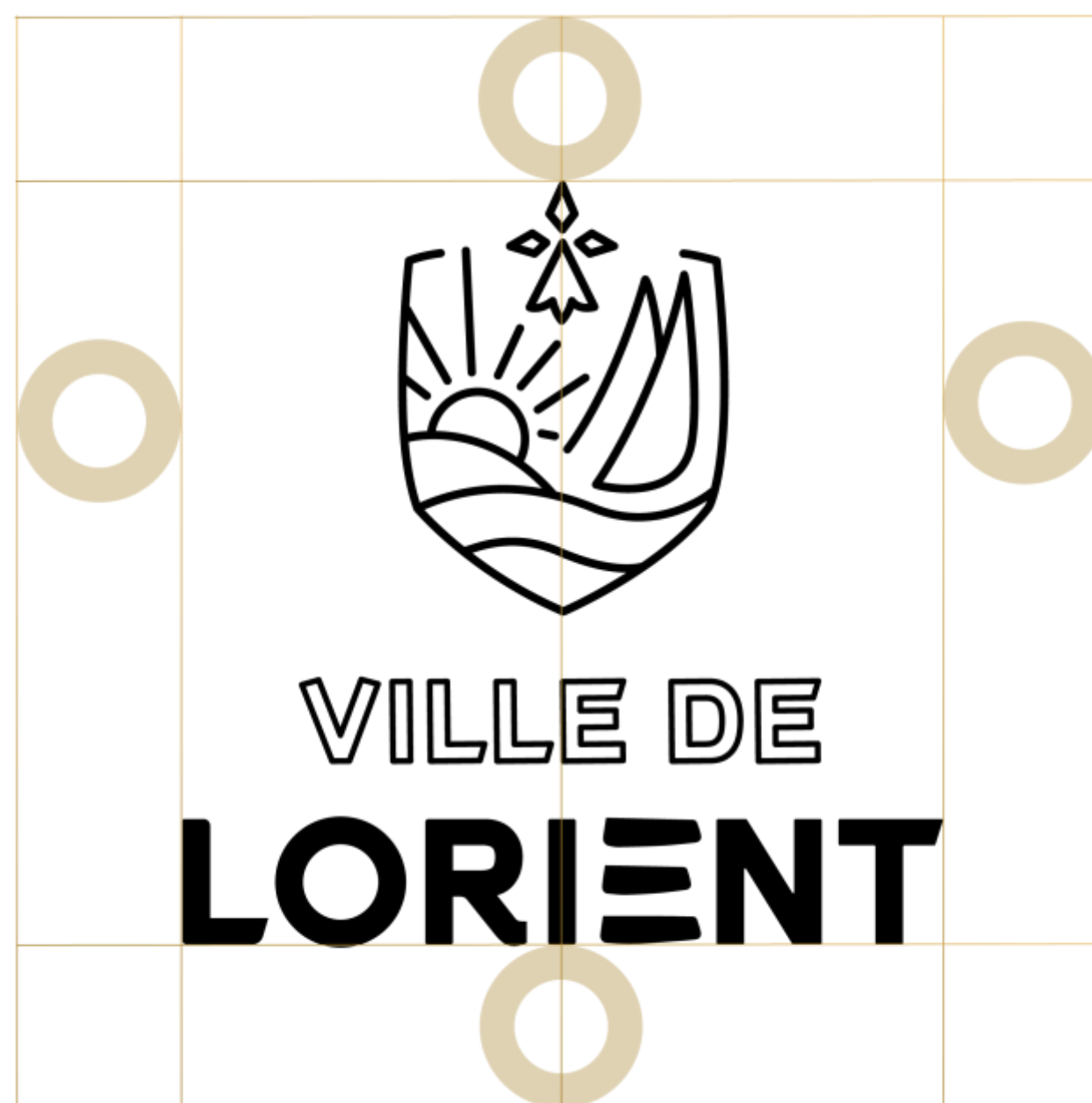


# 01 LOGO INSTITUTIONNEL

## *Version principale*

La version verticale est l'utilisation principale du bloc marque.  
La version horizontale est destinée à une utilisation secondaire du bloc marque, telle que l'intégration sur le site web par exemple.

Un marge de réserve s'applique tout autour.



Construction principale

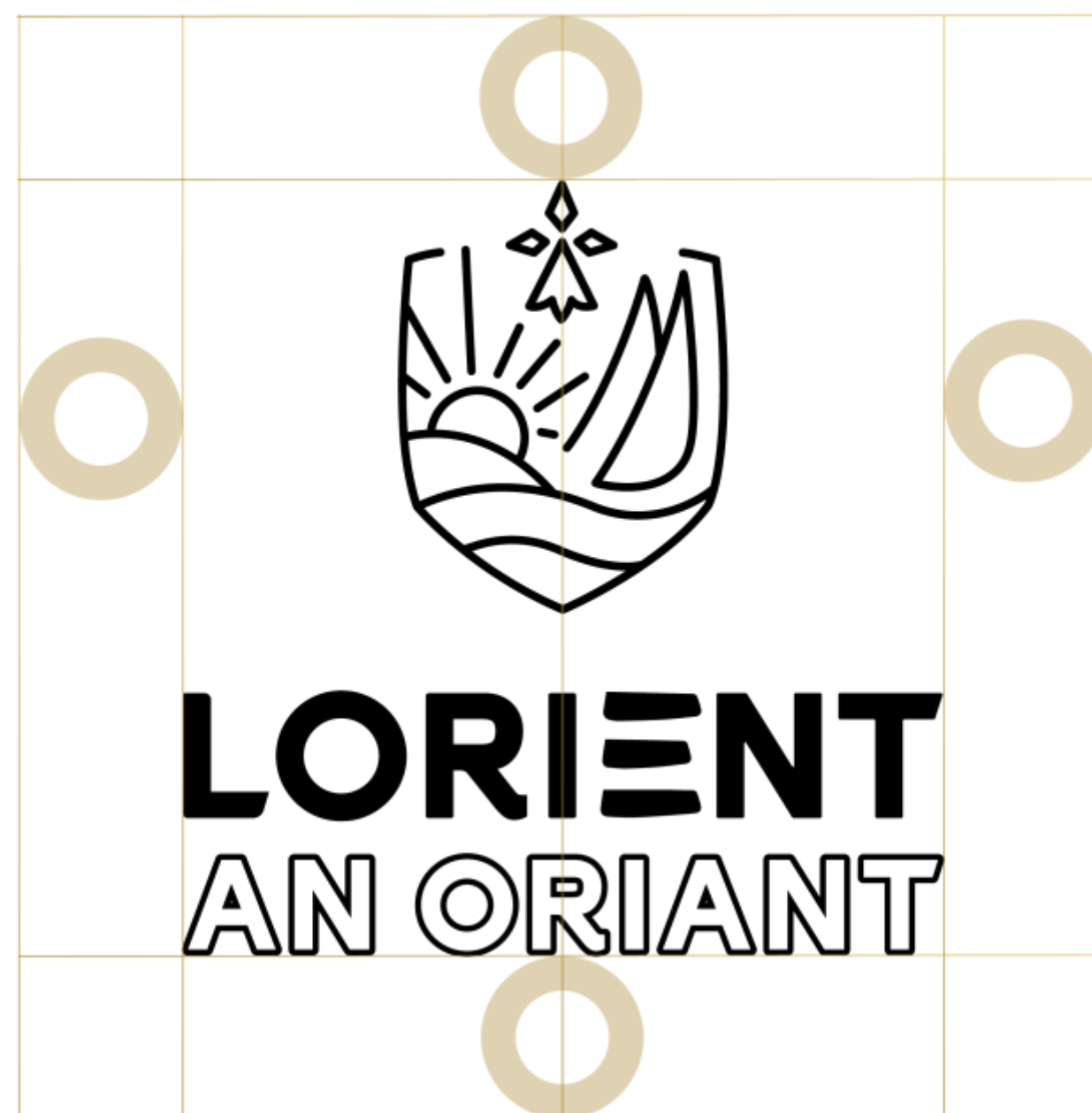


Construction secondaire

# 01 LOGO BILINGUE

## *Version bretonne*

Tout comme le logo mère, la déclinaison bretonne du logo est régie par les mêmes règles de construction et d'utilisation. Son utilisation est prévue dans certaines situations, à évoquer avec la Direction Communication si vous êtes un partenaire de la Ville.



Construction principale



Construction secondaire

# 02 DÉCLINAISONS CHROMATIQUES

*Versions utilisées par la Ville*



*Noir*



*Bleu*



*Les versions proposées aux partenaires existent en blanc et en noir*

# 02 DÉCLINAISONS CHROMATIQUES

*Versions horizontales*

*Noir*



*Blanc*



# 02 DÉCLINAISONS

*Versions bretonnes*



**LORIENT**  
AN ORIENT



*Noir*



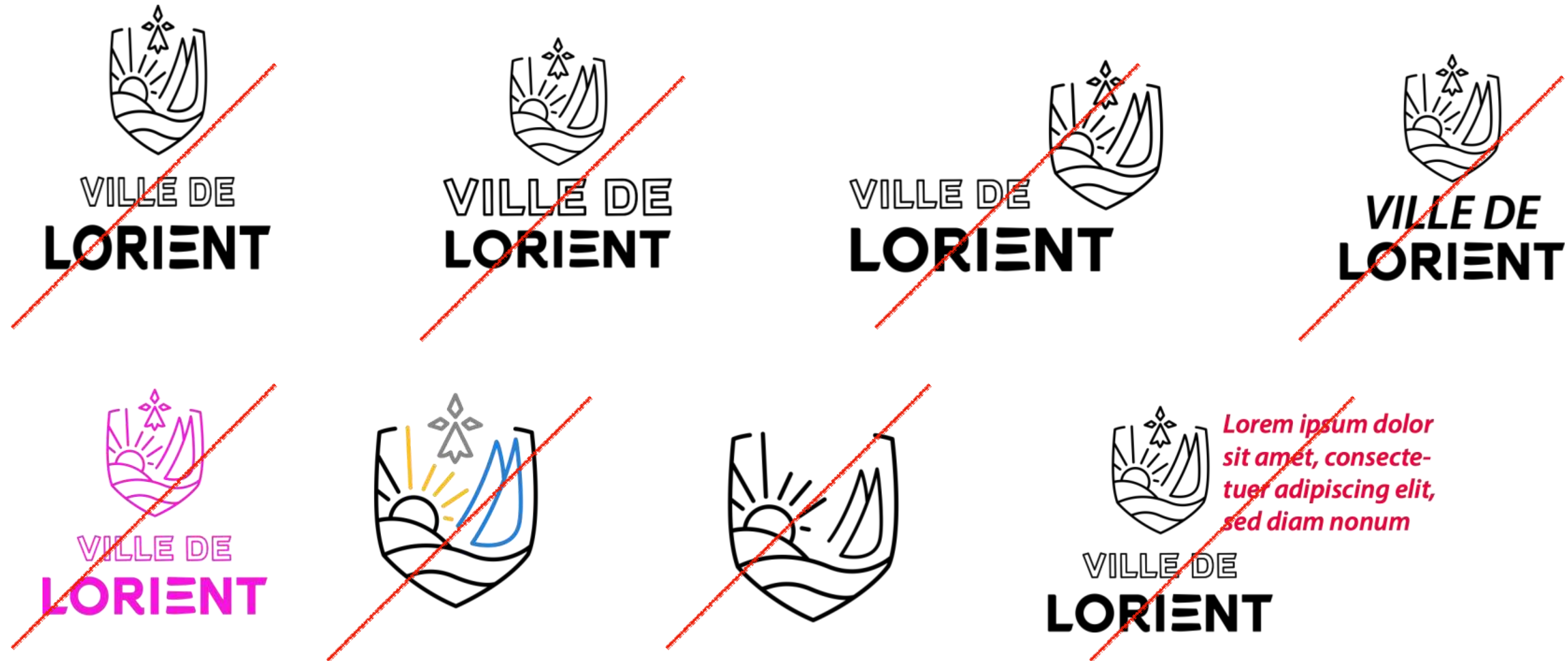
**LORIENT**  
AN ORIENT

Son utilisation est prévue dans certaines situations, à évoquer avec la Direction Communication si vous êtes un partenaire de la Ville.

# 03 LES INTERDITS

Le bloc marque, quelle que soit sa déclinaison, est immuable.  
Il est strictement interdit de modifier le bloc marque d'une quelconque manière, dans sa construction comme dans ses rapports typographiques.

Il est donc interdit de déformer le logo, modifier sa composition et ses couleurs (hors charte graphique), ou de ne pas respecter sa zone de sécurité.







*Intégration  
du bloc marque*

# 04 INTÉGRATION

Web / site institutionnel

Utilisation de la version horizontale

The screenshot displays the horizontal layout of the City of Lorient website. At the top, a dark blue navigation bar contains the city logo, a search icon, and menu items: ACTUALITÉS, SERVICES, VIE MUNICIPALE, TERRITOIRE, DÉMARCHES, and JE PARTICIPE. Social media icons for EN, BZH, and various platforms are also present. Below the navigation bar, a teal banner provides a notice about the city hall's closure on Tuesday, March 28th. The main content area features a carousel titled 'EXPOSITION Hôtel Gabriel Lorient' with portraits of historical figures: STEPHEN GALLOT, RUGGIERE NAYEL, and VICTOR MASSE. Below this, a section titled 'Les services les plus consultés' lists various services in button format, such as 'ACTES ADMINISTRATIFS', 'ACTES D'ÉTAT CIVIL', and 'ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS'. At the bottom, three promotional boxes are visible: one showing '3799 offres d'emploi sur le territoire', another for 'OFFRES EN ALTERNANCE' with an 'ACCÉDER AUX OFFRES' button, and a large teal box for 'La Ville de Lorient recrute' with a share icon.

# 05 AFFICHAGE

*Affiche paysage avec logos partenaires*

Utilisation de la version horizontale du bloc marque.



affiche portrait  
Logo mère



affiche portrait  
Logo Breton



# VILLE DE **LORIENT**

