

- Dossier de presse -
Dévoilement de la nouvelle
identité visuelle de la ville de Lorient.
Juin 2023



La Bretagne au cœur



La forme du blason est proche de l'original, elle est plus ronde et chaleureuse. Son sommet est **ouvert** vers le monde.



Le soleil et sa symbolique sont davantage mis en avant ainsi que le **rayonnement** de la ville



Les vagues signe d'une ville dont l'océan est l'horizon.

VILLE DE
LORIENT 



L'hermine, symbole de la Bretagne, prend une place centrale dans notre identité visuelle.



La caravelle devient un bateau, plus actuel et représentatif de l'ensemble de la filière vélique et du Lorient d'aujourd'hui.

Le **E** de Lorient est aussi un clin d'œil à la fois à l'**agglomération** et à la marque **Bretagne**.

La **ville de Lorient** a fait le choix de faire évoluer son image en mettant à jour son identité visuelle.

Nouveau logo mais aussi première charte graphique, l'objectif est de révéler une nouvelle façon de voir et d'être vue.

Lorient, 1^{ère} ville de Bretagne, reconnue pour sa qualité de vie au quotidien* entre dans une nouvelle ère de développement. Grands chantiers en cours, nouveaux arrivants, la ville bouillonne et souhaite le faire savoir.

Le développement du territoire passe par des politiques publiques, des services et des aménagements urbains de qualité. Elle passe aussi par une communication en adéquation avec le territoire qui vit et évolue au quotidien.

C'est en tout cas ce qui a guidé la Direction de la communication de la ville de Lorient, appuyée par l'agence bretonne Le Ciré Jaune, en signant cette nouvelle identité qui illustre la vivacité d'une ville authentique, à taille humaine, ouverte sur le monde de par sa culture maritime.

*Classement des 500 villages et 500 villes de France de plus de 2 000 habitants où l'on vit le mieux, publié par le JDD (Journal du Dimanche).

La nouvelle charte graphique de la **ville de Lorient** rime alors avec sobriété, authenticité et élégance.



☀ **Une nouvelle identité visuelle authentique : trait d'union entre la tradition et la modernité**

Bien ancrée en **Bretagne, la ville aux six ports** rayonne de son soleil étincelant qui resplendit sur les voiles de bateaux, gonflées par le vent. C'est l'histoire que raconte le blason originel depuis le XVIIIe siècle, à l'époque de la Compagnie des Indes, comme souhaite le faire le blason d'aujourd'hui, en remplaçant la caravelle par deux grandes voiles qui peuvent être celles d'un bateau de pêche, comme celles d'un voilier de plaisance ou encore celles d'un monocoque.

Issue du blason de la Ville, la nouvelle identité graphique en est une version modernisée. Plus ronde et plus simple, avec un sommet ouvert (sur le monde), elle conserve le soleil qui rayonne.

L'Hermine, dessinée au milieu-haut du blason, perpétue l'attachement de la ville de Lorient à sa région, la Bretagne.

C'est pourquoi il est prévu une version bilingue du logo « **Lorient An Orient** ».

☀ **Une nouvelle identité visuelle marqué par la sobriété : Lorient simplement**

Dévoilée lors de la **journée mondiale pour un tourisme responsable et respectueux**, la nouvelle identité réitère l'objectif de faire de **Lorient** un territoire attractif dans lequel la préservation de l'environnement est tout aussi importante aussi bien pour les habitants qui y vivent à l'année que pour ceux qui les rejoignent à un moment donné.

Territoire résilient, sobre foncièrement et graphiquement, la **ville de Lorient** s'adapte aux enjeux et défis actuels, illustrés à travers la nouvelle identité visuelle.

Une charte graphique se doit, de nos jours, d'être responsable et de limiter son impact environnemental : que ce soit au niveau de l'impression de documents, que de l'habillage d'outils ou de supports.

Une approche peu énergivore en termes d'aplats de couleur et d'affichage (print ou digital) sera mise en œuvre.



Le saviez-vous ?

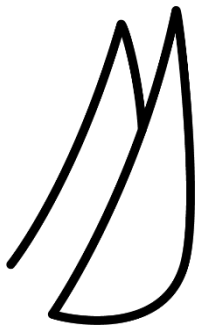
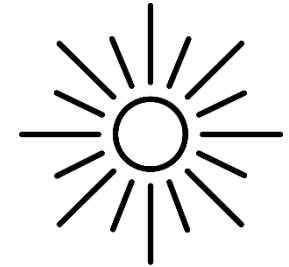
Le **soleil d'Orient** est le premier navire fabriqué à **Lorient** par la **Compagnie des Indes**. Il donne son nom à la ville et explique le blason.

Le chantier naval donnera naissance à la ville qui conserve son lien intime avec la mer.

Ville aux 6 ports, **Lorient** garde l'océan comme horizon.

Le logo illustre le rayonnement du soleil mais surtout celui de la ville.

Riche d'une histoire singulière, de l'appel du large et d'une énergie à nulle autre pareille, il affirme cette identité, cet état d'esprit et ce cadre de vie.



☀ **Une nouvelle identité visuelle élégante : Lorient, une ville rayonnante**

Les lignes du nouveau logo sont délicates et gracieuses. Elles se veulent plus modernes pour bien représenter une ville qui comporte de nombreux atouts. **Lorient** est une ville qui se réinvente sans cesse.

Aujourd'hui, pôle reconnu de construction navale, experte en matériaux composites de bateaux, port de pêche majeur, université et écoles influentes, la ville de Lorient s'enorgueillit d'être de plus en plus attractive en termes d'opportunités et de possibilités.

« **Nous sommes fiers d'être Lorientais** », se réjouit **Fabrice Loher, Maire de la ville Lorient** qui souhaite que son sentiment soit porté dans le cœur de tous ses habitants ».

Différents éléments de la nouvelle identité visuelle sont disponibles en téléchargement sur le site web www.lorient.bzh.

