



COMMERCE

Mon centre-ville connecté

Le numérique, c'est notre affaire ! Pour les commerçants et les clients, le numérique change bien des choses... Et ce n'est que le début. Animations, découvertes, balades, « Mon centre-ville connecté » offrira l'occasion de tester les innovations d'aujourd'hui qui feront peut-être le shopping de demain. Un événement proposé les 28 et 29 septembre, avec une trentaine de boutiques participantes.

Passer devant une boutique et tout savoir des promos du moment avant même d'y entrer ? Vive la notification sur smartphone ! Essayer différents rouges à lèvres sans avoir à ouvrir les tubes ? Bonjour la réalité augmentée ! Avec l'essor du numérique, dans quelques années, on pourra peut-être écouter des vinyles sur tablette avant de les acheter, et n'avoir qu'une seule carte de fidélité valable partout.

Le digital n'empêche pas la rencontre, bien au contraire !

C'est certain, nos sorties shopping s'apprentent à changer de nature, grâce à des outils ludiques qui vont rendre encore plus agréables les balades en centre-ville. Avec l'opération « Mon centre-ville connecté », c'est un test grandeur nature qui est proposé sur deux jours. Rendez-vous les 28 et 29 septembre dans le centre-ville : un parcours jalonné avec une trentaine de boutiques participantes, tout au long duquel les chalands pourront profiter d'animations et gagner des lots grâce à un jeu-concours. Chargez vos *device** et suivez le picto !

À l'heure d'Internet, quelle utilité pour un commerçant d'utiliser le numérique dans sa boutique ? Justement de montrer que le digital n'empêche pas la rencontre – bien au contraire – et que les nouvelles technologies sont à la fois utiles aux commerçants et aux consommateurs.

« Impossible aujourd'hui de faire abstraction du numérique, même pour des commerces de bouche, explique Sébastien Remlinger, boulanger rue de la Patrie. Il s'est lancé il y a un an à Lorient avec Macrine, son épouse, pâtissière. Les nouveaux outils permettent de poursuivre deux objectifs principaux : créer de la fidélité avec nos clients et faire entrer dans la boutique ceux qui ne la connaissent pas ».

Gagnant-gagnant

Avec « Mon centre-ville connecté », tous les commerçants partenaires de l'opération testeront des solutions numériques innovantes. Des exemples ? La balise *beacon*, un petit boîtier capteur qui peut « dialoguer » avec les smartphones ou tablettes accessibles dans un périmètre proche via la technologie bluetooth. « Avec ce système, on pourra proposer à un passant qui se trouve devant notre boulangerie une offre commerciale ou une nouveauté » note Sébastien. Autre innovation testée, la carte de fidélité *FidelPass* : à chaque passage

en caisse, le client cumule des points qui lui permettront de bénéficier d'avantages. Jusque-là, rien de bien nouveau par rapport à une carte de fidélité classique. « Mais pour le client, c'est bien pratique : il a la même carte dans tous les commerces, avec des comptes fidélité séparés ou communs si les boutiques souhaitent créer un réseau ». Et le réseau, en matière de numérique, ça compte ! ♦

**Appareils mobiles connectés*

PRATIQUE

MON CENTRE-VILLE CONNECTÉ
28 et 29 septembre, centre-ville
www.lorient.bzh



partenaires s'associent pour proposer cet événement original : la Ville de Lorient, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan, l'association des commerçants du centre-ville *Lorient Compagnie des Commerces*, la Région Bretagne, le Crédit Mutuel de Bretagne et Aprocomi Grand Ouest.